



Auf dem Parkplatz des neuen Hornbach-Baumarkts wurden bereits Bäume gepflanzt. Aktuell werden die Schilder im Außenbereich aufgehängt und im Markt selbst letzte Maler- und Elektroarbeiten durchgeführt. Foto: Mareike Grönweg

# Paderborns größter Baumarkt fast fertig

Wie das Unternehmen Hornbach mitteilt, wird das Gebäude noch in dieser Woche von der Bremer AG übergeben. Am Eröffnungszeitraum hält die Kette fest.

Mareike Grönweg

■ **Paderborn.** Auf der 40.000 Quadratmeter großen Fläche gegenüber von Höffner wird seit einem Jahr der neue Hornbach-Baumarkt gebaut. Er soll bundesweit eine der größten Filialen der Kette werden. Das wird auch mit Blick auf das Gelände mittlerweile deutlich.

„Wir sind fast fertig mit den Baumaßnahmen“, teilt Marktmanager Jens Northemann auf Anfrage der *Neuen Westfälischen* mit.

Auf dem Parkplatz wurden bereits Bäume gepflanzt und Grünflächen angelegt. Aktuell werden die Schilder im Außenbereich aufgehängt und im Markt selbst letzte Maler- und Elektroarbeiten durchgeführt.

Als Generalunternehmer für das Bauvorhaben ist die Bremer AG beauftragt worden. Wie Hornbach-Sprecher Florian Preuß sagt, wird das fertige Gebäude noch in dieser Woche an das Unternehmen übergeben.

Im November startet das Team dann mit dem Aufbau der Regale und dem Einräumen der Ware. Damit liegt das Projekt laut Northemann weiterhin im Zeitplan.

Die Eröffnung soll Anfang Februar sein, auf ein genaues Datum habe sich die Baumarkt-Kette noch nicht festgelegt. Wie das Unternehmen mitteilt, bleibt es auch bei der vorher angesetzten Investitionssumme im mittleren zweistelligen Millionenbetrag.

Wie bereits berichtet, sollen die Beschäftigten vom bisherigen Hornbach-Standort an der Heisenbergstraße in Schloß Neuhaus an die Wilfried-Finke-Allee wechseln. Zusätzlich wurden neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt.

**»Unser Team ist jetzt vollzählig«**

Zum Personal sagt Marktmanager Jens Northemann: „Unser Team ist jetzt vollzählig. Wir hatten die Bewerbungsphase bereits im Januar gestartet und sind wirklich glücklich darüber, dass wir alle offenen Stellen mit kompetenten, qualifizierten Fachkräften besetzen konnten.“

121 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden im Februar den neuen Markt eröffnen. „Je näher der Termin rückt, desto stärker ist die Vorfreude und Aufregung bei uns zu spüren“, sagt Northemann.

Ein Teil des Teams soll bereits im November bei der Einrichtung des Marktes helfen. Die neu Angestellten hätten in den vergangenen Wochen eine mehrwöchige Einarbeitungsphase durchlaufen und seien teilweise schon im alten Markt in Schloß Neuhaus im Einsatz.

Mit einer Verkaufsfläche von 18.600 Quadratmetern soll der Baumarkt fast doppelt so groß werden wie der bisherige Hornbach-Standort. Der

Markt dort war 1993 eröffnet worden. Eine Besonderheit des neuen Marktes werde der Drive-in für Baustoffe.

Die Kunden können dort mit dem Auto oder Transporter vorfahren und schwere oder sperrige Artikel direkt einladen, statt diese durch den ganzen Baumarkt zu schieben. „Ein Vorteil, den unsere Profi-Kunden, aber auch Hobby-Heimwerker zu schätzen wissen“, sagt Northemann. Weitere Highlights des neuen Marktes seien ein Bad-Center mit 3D-Planung, ein Bilderrahmenshop, das Farben-Kompetenz-Zentrum mit moderner Farbmischtechnik sowie ein Gartenmarkt samt Aquaristik und Heimtierbedarf.